

# La valutazione

Stimare i costi/danni sociali?

1. Individuare gli impatti
2. Dare la stessa unità di misura (ad es. €, joule, ettari) agli impatti,

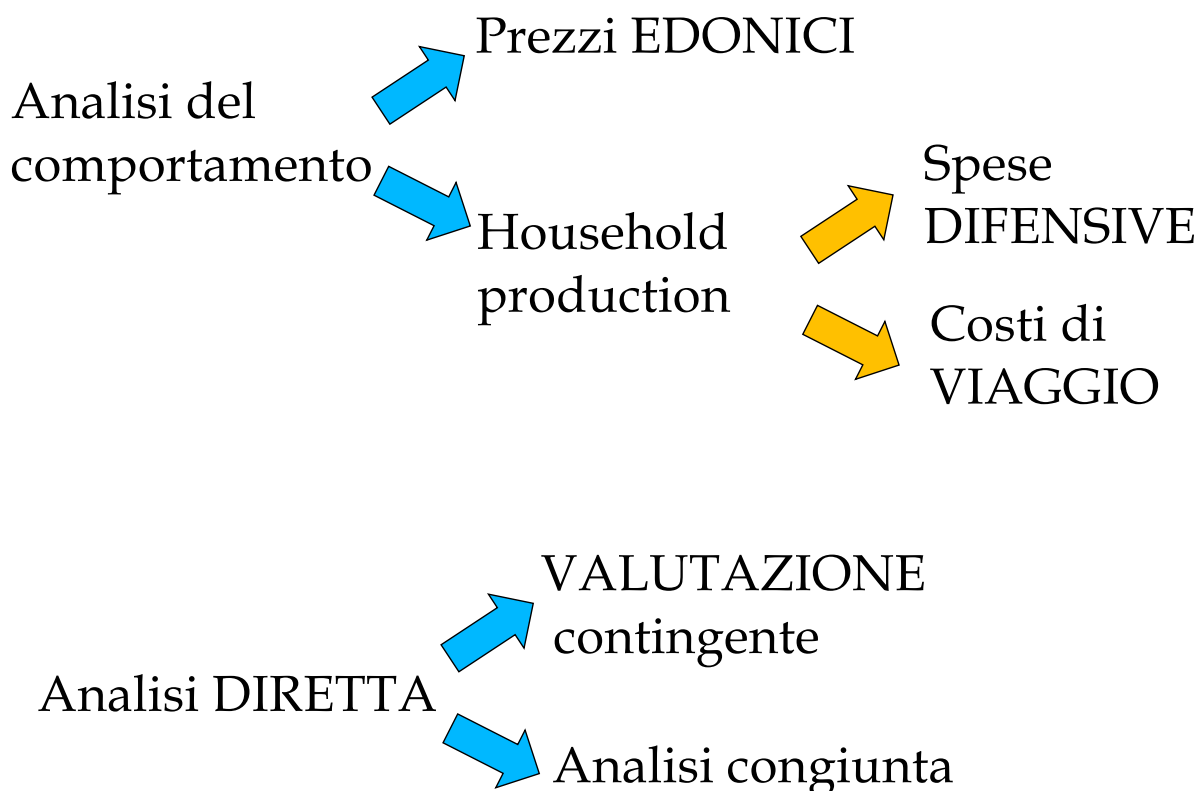
ovvero trovare la stessa unità di misura per aspetti molto eterogenei tra loro.

Un caso "semplice": omogeneizzare poste monetarie che hanno date differenti.

VAN, valore attuale netto

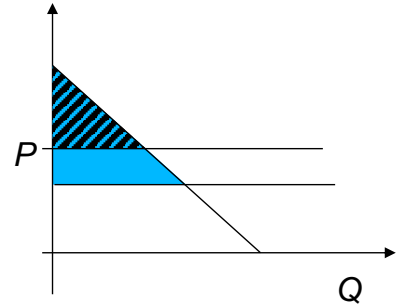
TIR, tasso interno di rendimento

## **METODI di VALUTAZIONE monetaria**



## CONCETTI DI BASE di valutazione monetaria: misure del benessere del consumatore

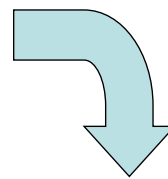
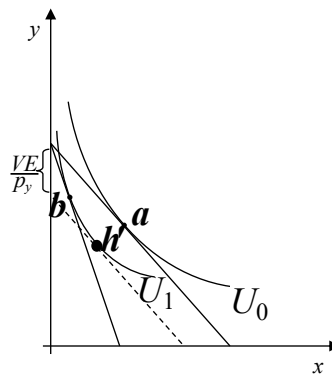
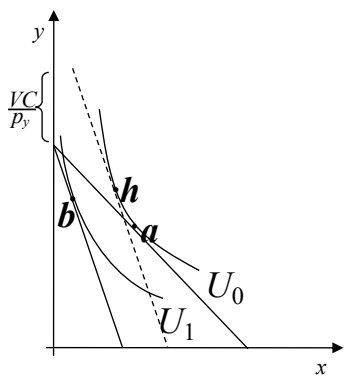
Variatione area sottesa alla curva di  
DOMANDA:  
- *SURPLUS DEL CONSUMATORE*



Variatione dell'area sottesa alla curva di  
domanda COMPENSATA:  
- *VARIAZIONE COMPENSATIVA* se ci si riferisce  
all'utilità iniziale  
- *VARIAZIONE EQUIVALENTE* se all'utilità finale

## CONCETTI DI BASE di valutazione monetaria: misure del benessere del consumatore

HP: aumento del prezzo del bene  $x$  da  $p_0$  a  $p_1$



domanda marshalliana e  
domande hicksiana  $\equiv h$

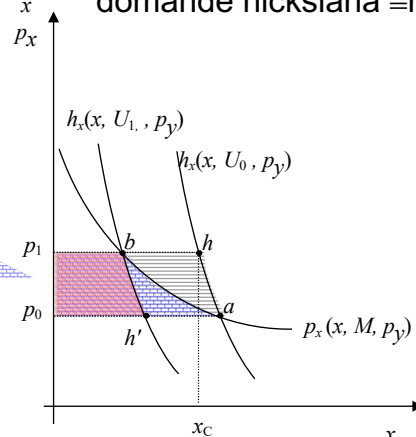
Variatione Equivalente:  $p_0 p_1 BD$ ,



Variatione del surplus del cons:  $p_0 p_1 BA$ ,



variazione compensativa a  $p_0 p_1 CA$



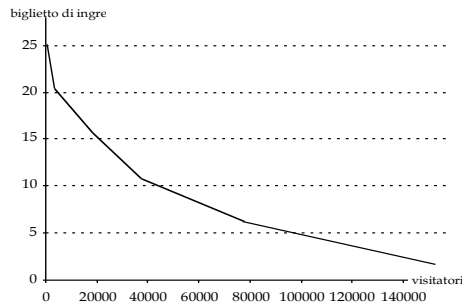


# METODO DEL COSTO DI VIAGGIO

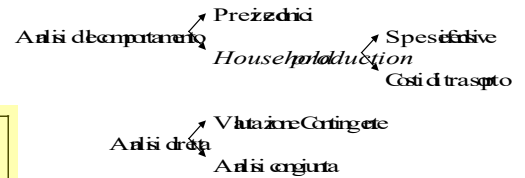
Zona di provenienza	Abitanti	N° di visitatori da ciascuna zona	Visite per mille abitanti	Costo della visita senza biglietto
1	2 000 000	15 000	7.5	10
2	8 000 000	48 000	6.0	15
3	2 500 000	11 250	4.5	20
4	15 000 000	45 000	3.0	25
5	22 666 000	34 000	1.5	30
Totale:		153 250		

In questo caso  $v = 10,5 - 0,3 c$

Si può costruire la curva di domanda aggregata, rispetto ad un ipotetico prezzo di ingresso



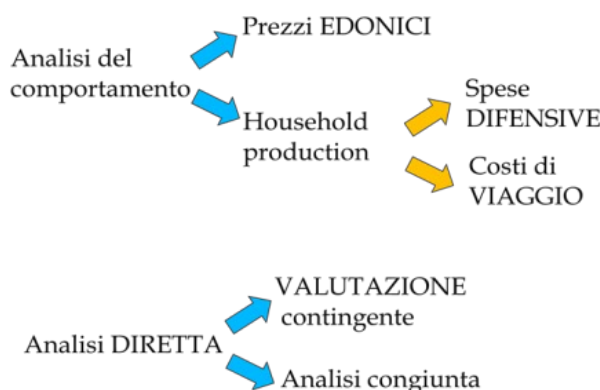
**Dato che prezzo è nullo: VALORE= surplus del consumatore**



Sulla base dei dati raccolti si fa una stima econometrica e si ottiene la relazione tra la domanda, ovvero il numero di visite per mille abitanti,  $v$ , e il costo del viaggio,  $c$ .

Dalla stima sappiamo che per  $c=35$   $v=0$   
 Se  $p$  biglietto  $> 25$  nessuno visita il parco  
 Se  $25 > p > 20$  solo il gruppo 1 visita il parco,  
 per  $20 > p > 15$  visita il parco anche il gruppo 2 ecc.

**PROBLEMA GRAVE:** valore e funz vicinanza centri abitati o fame, ma non dalla loro conservazione o valore ecologico!  
 Inoltre: includere tempo?



Spese difensive, ad es. doppi vetri per rumore (non ci si riferisce all'utilità)

CON I METODI CHE ANALIZZANO IL COMPORTAMENTO SI COGLIE IL VALORE D'USO MA NON ALTRI VALORI:

Valore Economico Totale (VET)					
Valori d'uso				Valori di non uso	
diretto	indiretto	di opzione		di eredità	di esistenza

La tassonomia è stata poi completata quando si è riconosciuto il fatto che gli ecosistemi naturali hanno la generica funzione di supporto per la vita, **life-support**, contribuendo, ad esempio, alla regolazione del clima, alla difesa del suolo, ...

Valutare le preferenze espresse: la valutazione contingente

Rilevare tramite intervista la DAP e DAA (vedere il testo)

Molti problemi!

Problema della valutazione monetaria: diverse caratteristiche misurate con la stessa unità di misura.

Anche con oggetti omogenei, somme di denaro emergono problemi se se hanno date differenti

Commisurare somme di denaro con date differenti

**Quanto frutta una somma X investita allo stesso tasso di interesse i per n anni?**

Dopo il primo anno otteniamo  $M_1 = X + iX = X(1+i)$

Reinvestendo la somma otteniamo  $M_2 = M_1 + M_1i = X(1+i)^2$

...

All'anno n otteniamo  $M_n = X(1+i)^n$

**Qual è il valore attuale di  $M_n$ ?**

$$X = M_n / (1+i)^n$$

# Perche' valutare?

Uno dei principali  
motivi:  
**SCEGLIERE!**

## **VALUTARE UN BENE, UN PROGETTO: ANALISI COSTI E BENEFICI, cenni, v. manuale!**

Primo passo: valutare gli "impatti" e monetizzarli.

Immaginiamo dunque di arrivare alla seguente stima delle entrate e delle uscite nel corso del tempo associate a DUE progetti

<i>t</i>	0	1	2	3	4	5	6	7
A	-20	0	0	0	0	+8	+9	+10
B	-20	+6	+6	+6	+6	+6	-3	-3

Confronto:

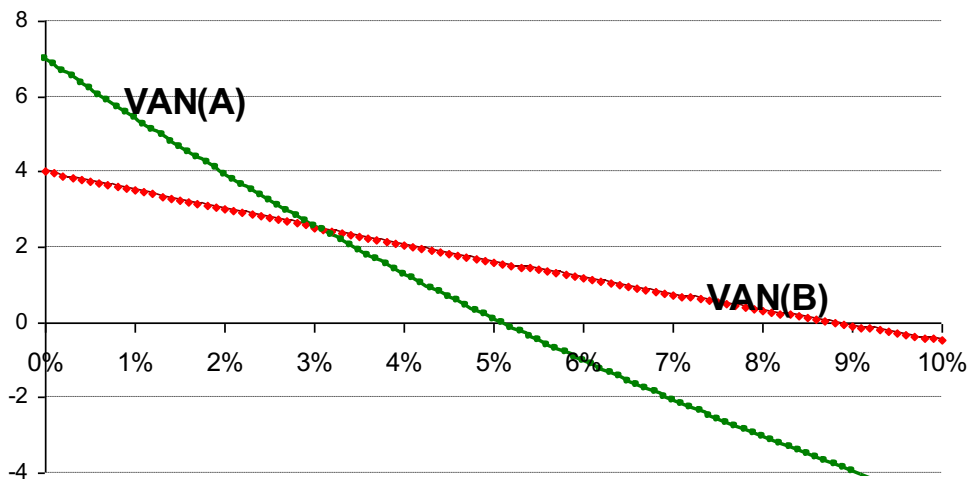
a) omogeneizzare gli importi dividendo ciascun termine per il fattore di sconto ovvero  $(1+i)^t$

b) sommiamo gli importi scontati

→ si ottiene il **VALORE ATTUALE NETTO**

TUTTAVIA VAN dipende da tasso di interesse!!! Quale tasso di interesse?

TRACCIAMO I VAN DEI DUE PROGETTI PER VALORI DEL TASSO DI INTERESSE TRA 0 E 10% ...



Tasso interno di rendimento: tasso che ANNULLA il VAN

TIR(A)=5% TIR(B)=8,8%

Per bassi tassi di interesse (fino a 3% ca.) il progetto A in cui i benefici sono lontani nel tempo è "migliore"

Ragioni per usare il tasso di sconto (s):

a) Costo opportunità del capitale

b) Preferenza temporale

- pura (impazienza)  $\rightarrow p$
- per rischio di morte
- per incertezza sull'entità del beneficio/costo
- Utilità marginale decrescente  
(nella formula: elasticità della  $U_{mg}$  rispetto al consumo)

$$s = p + \left| \frac{\frac{dU_{mg}}{dC}}{\frac{U_{mg}}{C}} \right| \frac{dC}{dt}$$

**PROBLEMI:** chi si avvantaggia? Le generazioni presenti? Perché la  $p$ ? e se i consumi non crescono (stop crescita)?