

Programma insegnamento:

Economia delle gestioni bancarie – 12 CFU

Corso di laurea : [BFAMF](#) - Semestre I

Docenti

Bruno Elena-Cenderelli Elena- Giusti Marco

Oggetto

Il corso si propone di approfondire le problematiche connesse alle principali tematiche gestionali e organizzative concernenti gli aspetti evolutivi delle principali aree gestionali e del rapporto banca/mercato.

PROGRAMMA

Analisi dei modelli di business delle banche; strategie e politiche aziendali nel presidio delle AsA; modalità di gestione del portafoglio crediti e di proprietà della clientela per la definizione rispettivamente di politiche di credito e di asset allocation differenziate in funzione della rischiosità delle imprese prenditrici e della propensione al rischio della clientela in surplus; valutazione delle principali funzioni di controlli interni nelle banche; modalità di gestione della tesoreria e della liquidità a presidio delle condizioni di equilibrio finanziario; Bilancio delle banche e valutazione delle attività e passività finanziarie. Politiche di marketing bancario.

Testi consigliati per l'esame

- 1) Bruno E., Strategie competitive per la riqualificazione dei modelli organizzativi e di business nelle banche, Giappichelli, Torino, 2012.
- 2) Cenderelli E.-Bruno E., Profili regolamentari dell'attività bancaria, Giappichelli, Torino, 2015, relativamente al cap. VII.
- 3) Cenderelli E.-Bruno E., Profili gestionali ed operativi dell'attività bancaria, Giappichelli, Torino, 2015, relativamente ai capp. III; VI; VII.
- 3) Materiale didattico disponibile on line.

Testi consigliati per la consultazione

1. Banfi-Capizzi-Nadotti-Valletta, Economia e gestione della banca, McGraw-Hill,2010
2. Forestieri (a cura di), Corporate & Investment banking, Egea, Milano, 2015;
3. Minnetti, Corporate banking e finanza straordinaria di impresa, Bancaria Editrice 2011.

Prova d' esame:

L'esame consiste in una prova orale avente ad oggetto la conoscenza e la comprensione dei temi indicati nel programma.