

La valutazione

Stimare i costi/danni sociali?

1. Individuare gli impatti
2. Dare la stessa unità di misura (ad es. €, joule, ettari) agli impatti,

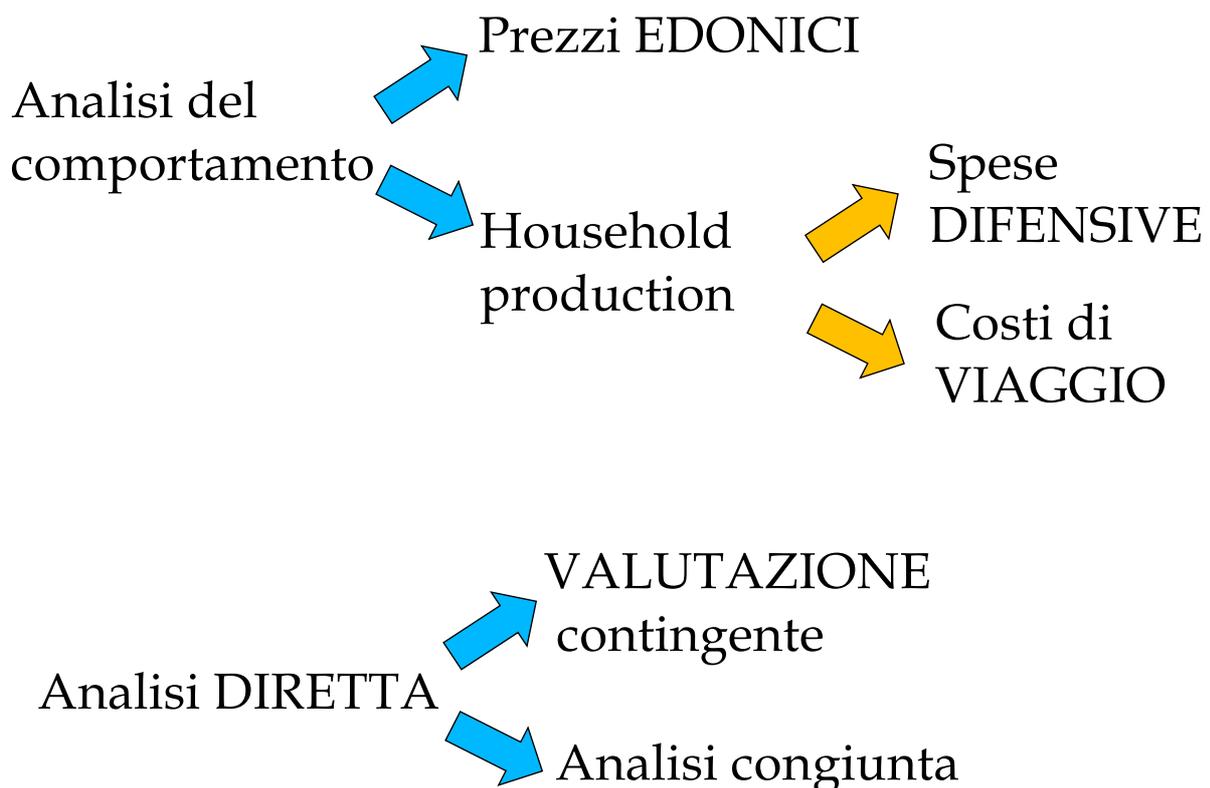
ovvero trovare la stessa unità di misura per aspetti molto eterogenei tra loro.

Un caso “semplice”: omogeneizzare poste monetarie che hanno date differenti.

VAN, valore attuale netto

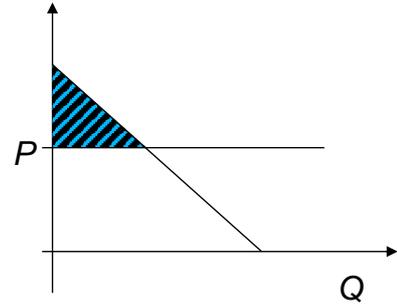
TIR, tasso interno di rendimento

METODI di VALUTAZIONE monetaria



CONCETTI DI BASE di valutazione monetaria: misure del benessere del consumatore

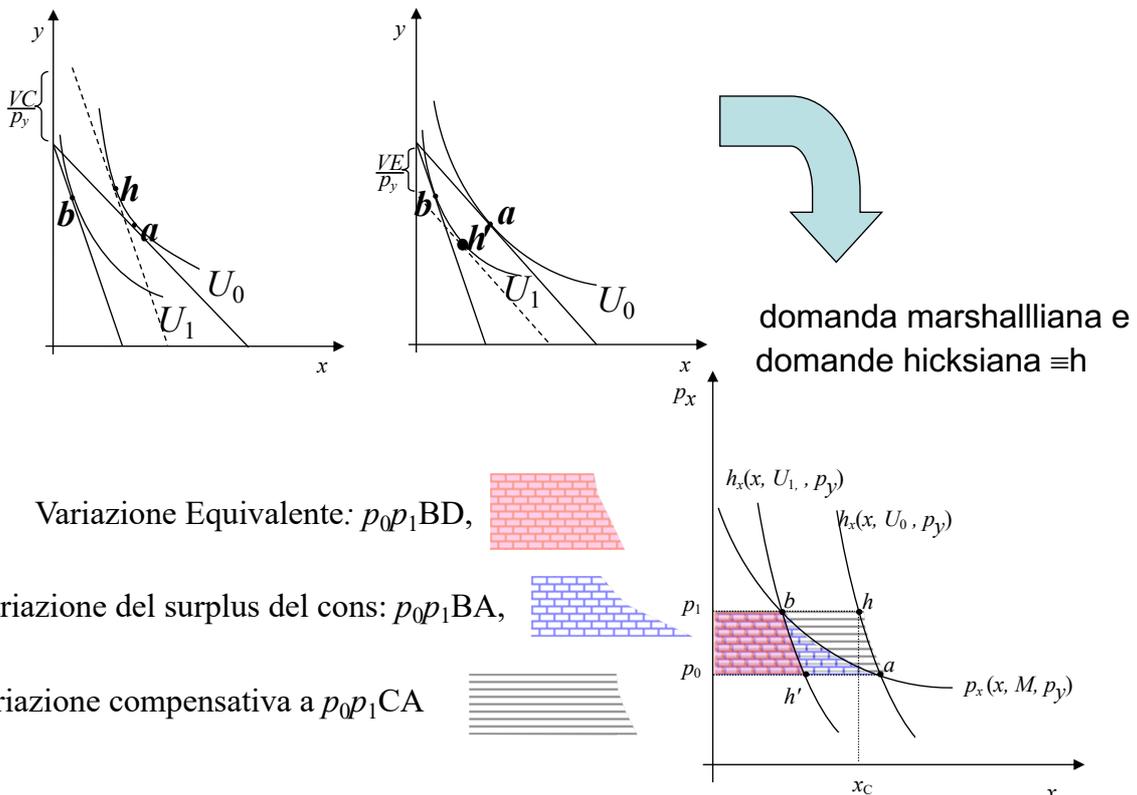
Variatione area sottesa alla curva di
DOMANDA:
- *SURPLUS DEL CONSUMATORE*



Variatione dell'area sottesa alla curva di
domanda COMPENSATA:
- *VARIAZIONE COMPENSATIVA* se ci si riferisce
all'utilità iniziale
- *VARIAZIONE EQUIVALENTE* se all'utilità finale

CONCETTI DI BASE di valutazione monetaria: misure del benessere del consumatore

HP: aumento del prezzo del bene x da p_0 a p_1

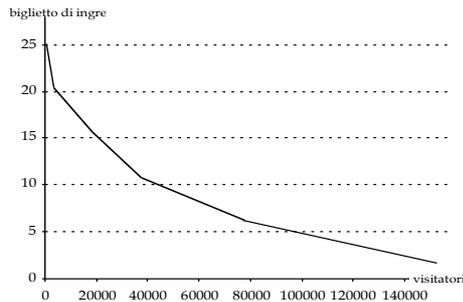


METODO DEL COSTO DI VIAGGIO

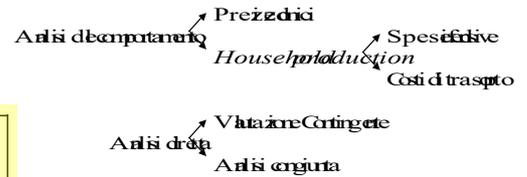
Zona di provenienza	Abitanti	N° di visitatori da ciascuna zona	Visite per mille abitanti	Costo della visita senza biglietto
1	2 000 000	15 000	7.5	10
2	8 000 000	48 000	6.0	15
3	2 500 000	11 250	4.5	20
4	15 000 000	45 000	3.0	25
5	22 666 000	34 000	1.5	30
Totale:		153 250		

In questo caso $v = 10,5 - 0,3 c$

Si può costruire la curva di domanda aggregata, rispetto ad un ipotetico prezzo di ingresso



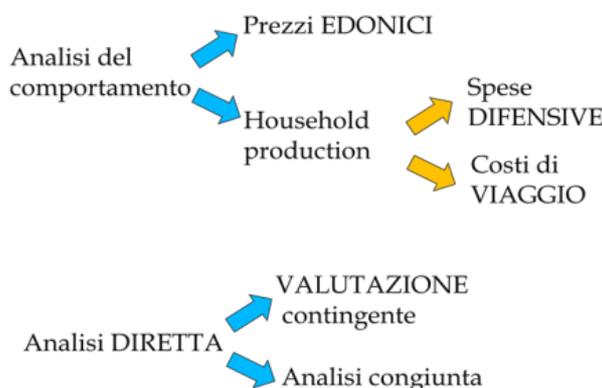
Dato che prezzo è nullo: VALORE= surplus del consumatore



Sulla base dei dati raccolti si fa una stima econometrica e si ottiene la relazione tra la domanda, ovvero il numero di visite per mille abitanti, v , e il costo del viaggio, c .

Dalla stima sappiamo che per $c=35$ $v=0$
 Se p biglietto > 25 nessuno visita il parco
 Se $25 > p > 20$ solo il gruppo 1 visita il parco,
 per $20 > p > 15$ visita il parco anche il gruppo 2 ecc.

PROBLEMA GRAVE: valore e funz vicinanza centri abitati o fame, ma non dalla loro conservazione o valore ecologico!
 Inoltre: includere tempo?



Spese difensive, ad es. doppi vetri per rumore (non ci si riferisce all'utilità)

CON I METODI CHE ANALIZZANO IL COMPORTAMENTO SI COGLIE IL VALORE D'USO MA NON ALTRI VALORI:

Valore Economico Totale (VET)					
Valori d'uso				Valori di non uso	
diretto	indiretto	di opzione		di eredità	di esistenza

La tassonomia è stata poi completata quando si è riconosciuto il fatto che gli ecosistemi naturali hanno la generica funzione di supporto per la vita, **life-support**, contribuendo, ad esempio, alla regolazione del clima, alla difesa del suolo, ...

Valutare le preferenze espresse: la valutazione contingente

Rilevare tramite intervista la DAP e DAA (vedere il testo)

Molti problemi!

Problema della valutazione monetaria: diverse caratteristiche misurate con la stessa unità di misura.

Anche con oggetti omogenei, somme di denaro emergono problemi se se hanno date differenti

Commisurare somme di denaro con date differenti

Quanto frutta una somma X investita allo stesso tasso di interesse i per n anni?

Dopo il primo anno otteniamo $M_1 = X + iX = X(1+i)$

Reinvestendo la somma otteniamo $M_2 = M_1 + M_1i = X(1+i)^2$

...

All'anno n otteniamo $M_n = X(1+i)^n$

Qual è il valore attuale di M_n ?

$$X = M_n / (1+i)^n$$

Perche' valutare?

Uno dei principali
motivi:
SCEGLIERE!

VALUTARE UN BENE, UN PROGETTO: ANALISI COSTI E BENEFICI, cenni, v. manuale!

Primo passo: valutare gli "impatti" e monetizzarli.

Immaginiamo dunque di arrivare alla seguente stima delle entrate e delle uscite nel corso del tempo associate a DUE progetti

<i>t</i>	0	1	2	3	4	5	6	7
A	-20	0	0	0	0	+8	+9	+10
B	-20	+6	+6	+6	+6	+6	-3	-3

Confronto:

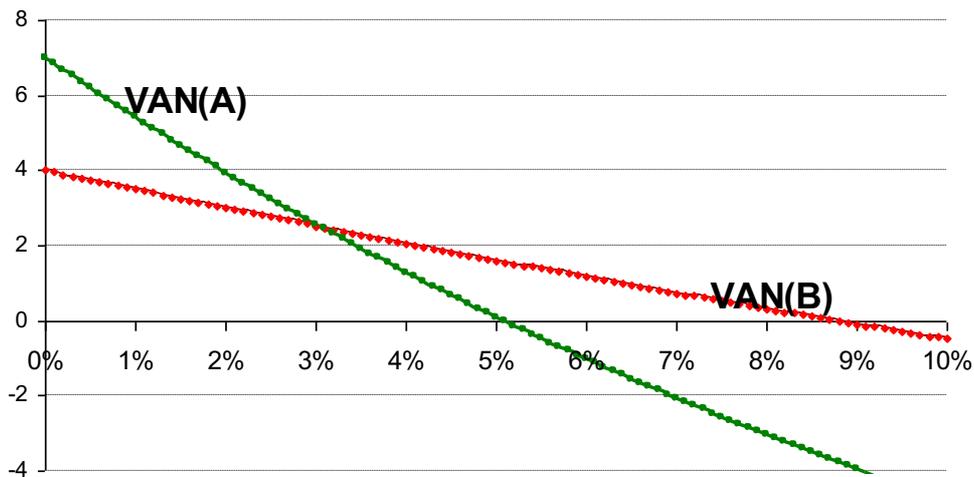
a) omogeneizzare gli importi dividendo ciascun termine per il fattore di sconto ovvero $(1+i)^t$

b) sommiamo gli importi scontati

→ si ottiene il **VALORE ATTUALE NETTO**

TUTTAVIA VAN dipende da tasso di interesse!!! Quale tasso di interesse?

TRACCIAMO I VAN DEI DUE PROGETTI PER VALORI DEL TASSO DI INTERESSE TRA 0 E 10% ...



Tasso interno di rendimento: tasso che ANNULLA il VAN

TIR(A)=5% TIR(B)=8,8%

Per bassi tassi di interesse (fino a 3% ca.) il progetto A in cui i benefici sono lontani nel tempo è "migliore"

Ragioni per usare il tasso di sconto (s):

a) Costo opportunità del capitale

b) Preferenza temporale

- pura (impazienza) $\rightarrow p$
- per rischio di morte
- per incertezza sull'entità del beneficio/costo
- Utilità marginale decrescente
(nella formula: elasticità della U_{mg} rispetto al consumo)

$$s = p + \left| \frac{\frac{dU_{mg}}{dC}}{\frac{U_{mg}}{C}} \right| \frac{dC}{dt}$$

PROBLEMI: chi si avvantaggia? Le generazioni presenti? Perché la p ? e se i consumi non crescono (stop crescita)?