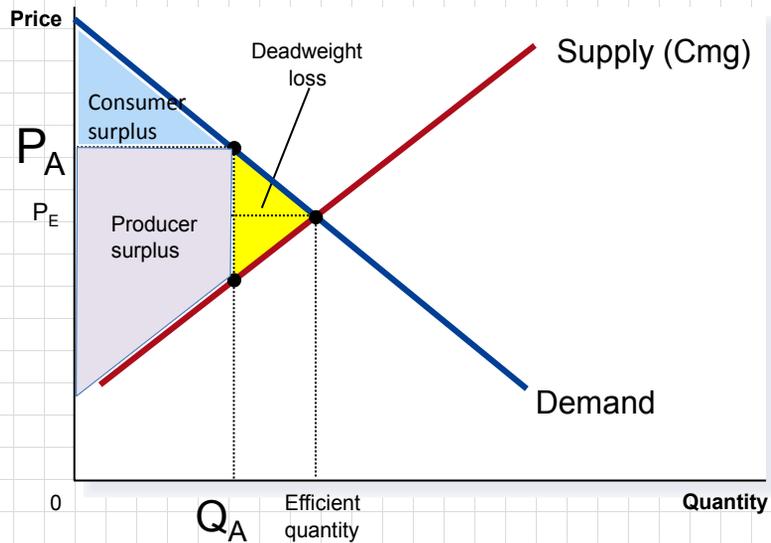


EFFICIENZA e perdita di benessere



Breve introduzione all'economia politica ai fini del corso di Economia Ecologica

1. L'equilibrio parziale: la domanda e l'offerta
 - la domanda
 - l'offerta
 - varie applicazioni (prezzi min e max)
 - spostamenti delle curve
 - elasticità
 - applicazione: l'introduzione di una imposta unitaria
2. Efficienza
 - concetto generale
 - perdita di benessere in monopolio
3. Zoom sull'offerta
 - la massimizzazione del profitto
 - la curva di offerta della singola impresa in concorrenza perfetta
 - la curva di offerta aggregata nel breve periodo
 - le differenze tra i vari mercati

Zoom sull'offerta
- la massimizzazione del profitto

Impresa: entità astratta che mira a massimizzare il profitto,
definito come differenza tra ricavi e costi,
ricavi=prezzo per quantità vendute,
i costi sono funzione delle quantità

$$\pi = R - C$$

La massimizzazione del profitto: condizione necessaria
derivata prima = 0,
Ovvero

$$\pi' = R' - C' = 0$$

La derivata del ricavo deve essere uguale a quella dei costi,
ricavo marginale (ovvero aggiuntivo) = a costo marginale.

128

Copyleft: Tommaso Luzzati

Zoom sull'offerta
- la massimizzazione del profitto

Se il prezzo è una costante (l'impresa non ha potere di mercato, concorrenza perfetta) si ha:

$$\pi = pq - C(q)$$

Ovvero ... la quantità ottimale per la singola impresa,
 q^* , è tale per cui

$$\pi' = p - C' = 0,$$

ovvero $p=C'$, cioè, prezzo uguale costo marginale,
ad esempio se $C'=3q$ allora

$p=3q$ è la curva di offerta della singola impresa
da cui si può ottenere, per sommatoria la curva di
offerta aggregata per quel bene

129

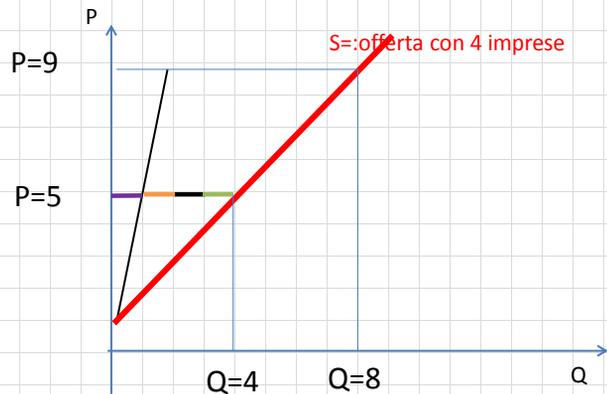
Copyleft: Tommaso Luzzati

Zoom sull'offerta

- l'OFFERTA AGGREGATA di un bene

ad esempio, se $C' = 1 + 4q$

→ $p = 1 + 4q$ è la curva di offerta della singola impresa
da cui si può ottenere, per sommatoria, la curva di **offerta aggregata** per quel bene



130

Copyright: Tommaso Luzzati

WHAT IS A COMPETITIVE MARKET?

- A perfectly *competitive market* has the following characteristics:
 - There are many buyers and sellers in the market.
 - The goods offered by the various sellers are largely the same.
 - Firms can freely enter or exit the market.

WHAT IS A COMPETITIVE MARKET?

- As a result of its characteristics, the perfectly competitive market has the following outcomes:
 - The actions of any single buyer or seller in the market have a negligible impact on the market price.
 - Each buyer and seller takes the market price as given.

Zoom sull'offerta
- i DIVERSI MERCATI

Se il prezzo NON è una costante???
(l'impresa ha potere di mercato) si ha:

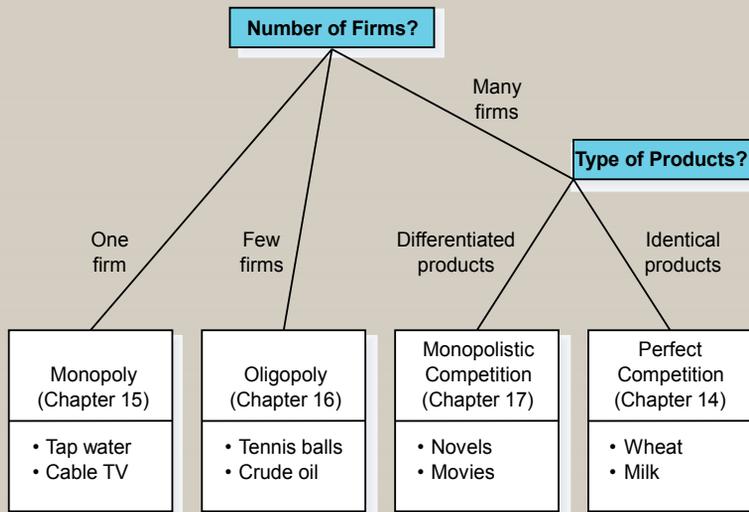
$$\pi = p(Q)q - C(q)$$

$$Q = \sum q$$

Necessarie ipotesi su comportamento delle imprese

Varie forme di OLIGOPOLIO
Concorrenza monopolistica
MONOPOLIO

The Four Types of Market Structure



Copyright © 2004 South-Western